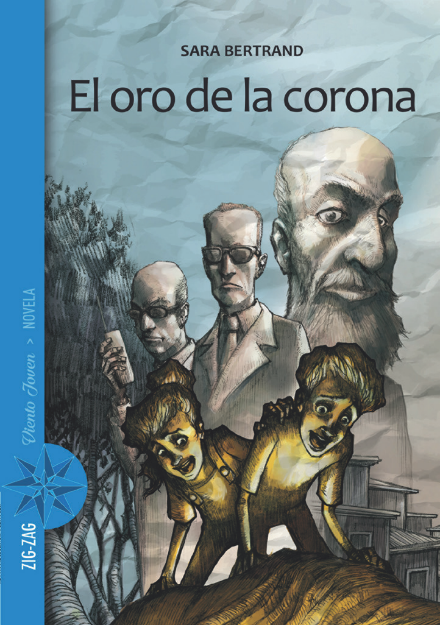
 **Gacetilla Zig-Zag**



**El oro de la corona**

Autora: Sara Bertrand

128 páginas

13 x 18,5 cm

Cód. interno 7954

ISBN 9789561229785

Precio $ 3.277 + IVA

Martín, el protagonista de esta novela, es un adolescente al que le gusta recorrer las calles de Valparaíso. En uno de sus paseos es raptado y obligado a entrar a robar a la casa de un viejo inglés que vive hace mucho años en Chile, lo que lo involucra en un misterio que tiempo atrás quedó sin resolver. Entre la magia de Valparaíso y el enigmático paisaje de Chiloé, Martín da un vuelco importante en su vida, descubre la importancia de la amistad y se sorprende con el inicio de un nuevo amor.



**Condorito en mi escuela**

**Estrategias lectoras 7° y 8° Básico**

Autor: Gabriel González

176 páginas

21 x 27 cm

Cód. interno 5986

ISBN 9789561230316

Precio $ 7.479 + IVA

Condorito, el más querido personaje popular del comic chileno y latinoamericano, creado por Pepo, nació en Zig –Zag en el año 1949. Hoy, muchos años después, la editorial da vida, nuevamente, a este recordado personaje a través del texto *Condorito en mi escuela*, y lo hace para acompañar a los profesores en la tarea de **desarrollar la comprensión lectora como competencia clave para la vida.**

La propuesta didáctica toma como punto de partida las divertidas y variadas historietas, convirtiéndolas en estrategias de lectura, mediante actividades que invitan a leer, reír, jugar y aprender.

El texto se presenta en cuatro módulos temáticos:

1. Historia de radio y televisión

2. El mundo de la fantasía

3. Inventos y descubrimientos

4. Las redes sociales

Estos grandes temas se abordan por medio de fichas de trabajo que proponen distintas estrategias para ejercitar y desarrollar habilidades, tanto generales como específicas, en el proceso lector. Las actividades se presentan secuenciadas en progresivo nivel de complejidad.

***Condorito en mi escuela. Estrategias lectora 7° y 8°*** se suma al texto ***Condorito en mi escuela. Estrategias lectora 5° y 6°***que está disponible en el mercado desde fines del año 2015.